

班別：南台影像學程(ZZ924) 課程學分數：3 學分(3 小時)

授課老師：張義東(822000) 必選修：選修

開課序號	990009
科目名稱	媒體與社會發展(STP0012)
科目英文名稱	Media and Social Development
授課語言	國語 <input type="checkbox"/> 全外語授課
主要教學型態	課堂教學&小組討論
教學目標	從媒體作為一種社會建制 (social institution) 及傳播作為一種社會過程 (social process) 的角度出發，本課程希望能引領學生認識當前媒體與社會發展的各種觀照方式，並且藉由實際個案的探討及與實務界的經驗交流，更貼近社會現實地理解傳播、媒體與社會發展，從媒體切入，以全球視野進行扎根在地的批判認識與關懷實踐。
課程綱要	<ol style="list-style-type: none">1. 導論 I：媒體、傳播、社會2. 導論 II：課程設計說明 第一部分：傳播理論取向的傳播社會學 <ol style="list-style-type: none">3. 基本概念與研究架構4. 主題介紹：閱聽人分析、使用與滿足、議題設定5. 個案討論：「娛樂新聞」；蘋果日報 第二部分：政治經濟學的傳播社會學 <ol style="list-style-type: none">6. 基本概念與研究架構7. 主題介紹：媒體的公共性與所有權、內容生產過程、媒體的政經關係8. 個案討論：媒體素養；公共電視；民意調查；在地媒體 第三部分：文化社會學角度的傳播社會學 <ol style="list-style-type: none">9. 基本概念與研究架構10. 主題介紹：文化工業、性別、消費社會、空間11. 個案討論：生活風格社群；流行文化；偶像劇 第四部分：全球化與在地發展 <ol style="list-style-type: none">12. 基本概念與研究架構13. 主題介紹：影像與文化、台灣電影、文化帝國主義、全球化與在地化14. 個案討論：地方與社區記錄；國際與跨文化傳

	<p>播；CNN；半島電視</p> <p>15. 綜合討論 I：作為社會建制的媒體</p> <p>16. 綜合討論 II：作為社會過程的傳播</p>
授課方式	講授、課堂報告、討論、電影分析、實務經驗交流。
評量方式	課堂筆記 10%，平日上課表現 10%，電影分析(含期中考)10%，課堂報告與專題作業合計 40%，期末考 30 %。
主要讀本	開學後由老師跟據參考書目提出核心必讀書單。
參考書目	<p>導論 I：媒體、傳播、社會</p> <p>Curran, James, & Gurevitch, M. (Eds.). Mass media and society. New York : Edward Arnold, 1991. 唐維敏等譯。《大眾媒介與社會》。台北：五南，1997。</p> <p>Berger, C. R. and S. H. Chaffee. “The Study of Communication as a Science,” in C. R. Berger and S. H. Chaffee eds., Handbook of Communication Science, Newbury Park, CA: Sage, 1987, pp.15-19.</p> <p>Ryan, John W. William M. Wentworth. Media and Society: The Production of Culture in the Mass Media. Allyn & Bacon.,1999.</p> <p>Thompson, John B. The Media and Modernity: A Social Theory of the Media. Stanford University Press, 1996.</p> <p>第一部分：傳播理論取向的傳播社會學</p> <p>陳世敏。〈半世紀台灣傳播學的書籍出版〉，《新聞學研究》，67: 1-24，2001。</p> <p>Holmes David. Communication Theory: Media, Technology and Society. London: Sage, 2005.</p> <p>McQuail Denis. McQuail’ s Mass Communication Theory. London: Sage, 2005.</p> <p>Ruddock, A. Understanding Audiences: Theory and Method. London: Sage, 2001.</p> <p>Winston, Brian. Media Technology and Society: A History: From the Telegraph to the Internet. London: Routledge, 1998.</p> <p>第二部分：政治經濟學的傳播社會學</p>

林麗雲。〈公共領域與公共媒體：英國政經學者的反思及援引做為台灣媒體改造的借鏡〉，《當代》，164: 68-85，2001。

馮建三。〈公共電視〉，鄭瑞城（主編）《解構廣電媒體》，頁 317-410。台北：澄社，1993

馮建三。〈傳播政治經濟學在台灣的發展〉，《新聞學研究》，75: 103-140，2003。

Golding, Peter & Murdock, Graham (1991). "Culture, communications, and political economy". In J. Curran and M. Gurevitch (Eds.), 1991. 莊麗莉譯。〈文化、傳播與政治經濟學〉，《當代》，114: 32-51，1995。

Jhally, Sut. The codes of advertising. London: Routledge, 1987. 馮建三譯。《廣告的符碼：消費社會的商品崇拜及意義的政治經濟》。台北：遠流，1992。

Mosco, Vincent. The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal. London: Sage, 1996. 馮建三、程宗明譯。《傳播政治經濟學—再思考與再更新》。台北：五南，1998。

Murdock, Graham. "Large corporations and the control of communications industries". In Gurevitch et. al. (Eds.), Culture, society and the media, 1983: pp. 118-50. 程宗明譯。〈大型傳播產業集團〉，陳光興、方孝謙（編）。《文化、社會與媒體：批判性觀點》，頁 163-210，台北：遠流，1994。

Herman, Edward S. and Noam Chomsky . Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media, New York: Pantheon Books, 2002.

第三部分：文化社會學角度的傳播社會學

張錦華。〈批評理論—賀爾的文化研究簡介〉，《新聞學研究》，39: 91-116，1987。

張錦華。〈批判傳播理論對傳播理論及社會發展之貢獻〉，《新聞學研究》，45: 57-79，1991。

Zoonen, L. van. Feminist Media Studies. London: Sage, 1994. 張錦華，劉容玫譯。《女性主義媒介研究》。台北：遠流，2001。

Gurevitch et. al. (Eds.), Culture, society and the media.

陳光興、方孝謙（編）。《文化、社會與媒體：批判性觀點》。台北：遠流，1994。

Adorno, Theodor W. "Cultural industry reconsidered," *New German Critique* (Fall) : 12 -19. 1975

Adorno, Theodor W. "Theory of pseudo-culture" , *Telos*, 95 ; 15 - 38, 1959.

Ang, Ien, *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. New York: Methuen, 1985.

Creedon, P. J. , "The Challenge of Re-Visioning Gender Values, "in P. J. Creedon, ed., *Women in Mass Communication*, Newbury Park , London: Sage, 1993,pp.3-23

Horkheimer, Max & Adorno, Theodor W.. "The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception" ; in: *Dialectic of Enlightenment*. New York: Continuum, 1990, pp. 120-167.

第四部分：全球化與媒體

李丁讚。〈「邊緣帝國」：香港、好萊塢和（殖民）日本三地電影對台灣擴張之比較研究〉，《台灣社會研究季刊》，21: 141-70，1996。

李金銓。《傳播帝國主義》。台北：久大，1987。

Miller, Toby et al. *Global Hollywood*. London: British Film Institute, 2001. 馮建三譯。《全球好萊塢》，台北：巨流，2003。

Sparks, Colin (1998). 魏均譯（1999）。〈全球的傳播·全球的權力：國際傳播理論的再思考與再建構〉，《當代》，136: 104-119；（1999年元月）137: 89-99。

Tomlinson, John. *Cultural Imperialism*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1991. 馮建三譯。《文化帝國主義》，台北：時報，1994。

敦誠。〈再思考「傳播帝國主義再思考」〉，《當代》，78: 98-121，1992。

馮建三。〈巴黎、紐約、好萊塢：淺談電影「全球化」的過程與後果〉，《當代》，139: 14-17，1988。

	<p>Meyrowitz, Joshua. No Sense of Place. Oxford: Oxford University Press, 1985。</p> <p>Rantanen, Terhi. The Media and Globalization. London: Sage, 2004.</p> <p>Smith, Anthony. The Age of Behemoths: The Globalization of Mass Media Firms. New York: Priority Press Publications, 1991.</p> <p>Sreberny-Mohammadi, Annabelle. "The Global and the Local in International Communications," in James Curran and Michael Gurevitch, (eds.), Mass Media and Society . New York: Edward Arnold, 1991, pp. 118-138.</p> <p>小組報告選材與參考書目由師生討論決定。</p>
<p>其他事項</p>	<p>談話時間：見教師研究室外公布，或另行約定。</p> <p>地點：教師研究室，五育樓 14 樓 1420 室，分機：35353。</p> <p>Homepage: http://140.127.85.44/teachers_web/yt/</p> <p>E-mail: ytchang@mail.npue.edu.tw。</p>

※為保護智慧財產權，請勿非法影印教科書。